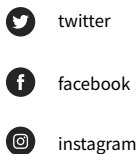




A PROPOS

Créateur de contenu motivé, inventif et plein de ressources pour la plus grande satisfaction des employeurs



© KCPROD85

Saint-Louis, Sénégal

Table des matières



PROJETS MENES

03

FOIRES INTERNATIONALES

05-06

DIVERSITE CLIENTELE ET
EXPREIENCE

07-08

FORMATION MARKETING DIGITAL

SESSION EN LIGNE

INSCRIPTIONS
IMMEDIATES

Début formation MAI 2020

4 jours de formation

3 mois de suivi

-Formation globale sur les réseaux sociaux

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise
- Obtenir un panorama précis des réseaux sociaux actuels
- Comprendre les principales tendances et bonnes pratiques social media
- Exemples avec Facebook et Instagram
- Optimiser son compte et sa présence
- Augmenter son nombre d'abonnés et son taux d'engagement
- Trouver des clients grâce à ce réseau
- Connaître les tendances actuelles

-L'importance du « content video » dans sa stratégie digitale

- Concevoir des stratégies de communication avec un focus sur la vidéo
- Découvrir les outils et nouvelles tendances de valoriser sa corporate/ personal brand à travers les contenus vidéos
- Développer une audience avec des expériences interactives en cocréation



Contacts:
+221 77 362 24 26/ 77 462 75 03
KHOR USSE, SAINT-LOUIS, SENEGAL

Project 01

Ce projet avait pour but d'aider les PME de Saint-Louis à continuer d'exister numériquement pour assurer des gains pour leurs entreprises. Les retombées de la COVID19 ayant empêché la bonne fonction de ces dernières, il fallait rebondir sur de nouveaux territoires pas totalement exploités par les PME de la ville.

C'était une formation de 4 jours en télétravail accompagnée d'un suivi d'une durée de 03 mois pour bien ancrer les bonnes pratiques numériques dans leur quotidien

Projet de renforcement de capacités en communication digitale

Projet réalisé avec l'appui de l'ADEPME lors de la période de la pandémie de la COVID-19 avec 50 PME de la région de Saint-Louis.

Il y avait principalement 02 modules:

* Formation globale sur les réseaux sociaux (08 sous chapitres)

* L'importance du content vidéo dans sa stratégie digitale (04 sous chapitres)



FISA et FIAN

Ces deux foires internationales de Saint-Louis ont été couvertes grâce à des séries de reportages, d'interviews, directs et photos pour le compte de Sahel Découverte et de la Chambre de commerce et des métiers de Saint-Louis.



Réalisation de la stratégie digitale pour ces deux évènements, créations de supports (affiches, kakemono, banderoles etc)
Réalisation d'une quarantaine d'interviews des participants des deux évènements.
Gérance de la publication sur les réseaux sociaux, création de textes illustratifs.



01



Gérance de sa communication pendant la durée de la dernière campagne municipale.
Etablissement d'une stratégie digitale, création de supports (photos et vidéos de campagne sur le PA2R)
Création de tous les textes illustratifs des vidéos de son programme dans un français soutenu mais compréhensible par tous.



Différents Clients

En plus d'assurer une bonne gérance des réseaux sociaux avec une communication différente selon chaque réseau, je maîtrise la photographie, la vidéographie et les logiciels d'Adobe. Le niveau d'anglais est très élevé autant que celui de français.

Mon expérience m'a permis de travailler avec des entreprises privées et individuelles, des institutions étatiques etc. La différence des profils augmente considérablement les challenges dont les objectifs diffèrent mais sont généralement atteints.

KC PRODUCTION



K.C.PROD'

PORTFOLIO

Community manager
Content Creator

Créer pour émouvoir, atteindre, convertir